

Multichannel Marketing-Lösung bei Festool



Das PIM-, MAM- und Content-Management-System von Noxum hat bei Festool das Vorgängersystem abgelöst. Bestehende Drittsysteme werden weiter unterstützt und Vereinfachungen bei Prozessen und der bestehenden Applikationslandschaft waren explizit gewünscht.

Projektziele

- Schneller und günstiger produzieren
- Interne Prozesse optimieren
- Systeme zusammenführen
- Einzellösungen und individuelle Programmierungen vermeiden

Lösung

Für eine optimale Unterstützung der Prozesse wurde eine flexible Import- und Exportschnittstelle eingerichtet,

die den Datenaustausch zwischen Drittsystemen unterstützt und den Nutzern einfache Möglichkeiten zum Ausleiten der Daten im System gibt.

Projektergebnis im Überblick

Der Projektplan wurde eingehalten und das Projekt erfolgreich abgeschlossen:

- Die Datenverwaltung und Publikation für Katalogdruck, elektronische Kataloge und die

Produktwebsites (SharePoint) findet zentral im Noxum Publishing Studio statt.

- Die Wieder- und Mehrfachverwendung durch interne und externe Zielgruppen wurde optimiert.
- Die redundante Datenpflege sowie mühsame Bereitstellung der Media Assets und Produktdaten erübrigen sich.



„Unsere bestehenden Systeme PIM und MAM wurden durch Noxum innerhalb von nur einem Jahr in time, in budget und in quality komplett abgelöst und zusammengeführt. Unser Haupt-Benefit liegt in der Systemzusammenführung, welche uns jährlich eine Kostensparnis im 5-stelligen Bereich ermöglicht. Der Medien-Output konnte erhöht werden. Neue Medien stehen jetzt noch einfacher und schneller zur Verfügung – in 33 Sprachversionen. Mit dem System von Noxum konnten bereits 90% unserer Anforderungen aus der Standardkonfiguration bedient werden. Nur noch ein geringer Teil von 10% musste eigenkonfiguriert werden.“

Fabian Ertinger, Leiter Daten- und Medienmanagement Festool GmbH

- Autorisierte Benutzer können über das Internet die zentral verwalteten medialen Assets und Produktinformationen visualisieren, downloaden oder als Mail versenden. PIM-Daten können als Excel-Dokument heruntergeladen werden.
- Suchergebnisse sind zielgruppenspezifisch und abhängig von den durch Festool gepflegten Veröffentlichungsterminen.
- Recherche, Paketierung und komprimierter Download beliebiger Assets anhand eigener oder referenzierter Metadaten, wie z. B. zugehöriger Artikelnummern
- Browserbasiert Texte marktlokalisieren
- Über die sog. Mediengenerierung können sich Nutzer Etiketten, Warenleitkarten, Produktpässe und Datenblätter zum Ausdruck zumailen lassen.

Herausforderung des Systemwechsels

Erzielung einer möglichst fehlerfreien und automatisierten Datenübernahme und anschließender Qualitätssicherung in den Testmedien.

Systeme

Noxum Publishing Studio Professional: PIM, Translation ProcessManager, Imagemap-Editor, Noxum Workflow Service, MAM und PIM-WebAccess, Noxum Plugin für Adobe InDesign

Anwender

- Über 50 interne Anwender der Web Applikation
- Weltweit über 1.500 externe Anwender des Web MAM
- Verwaltung von mehr als 10.000 Assets

FESTOOL

Seit über 90 Jahren ist unsere Leidenschaft für hochwertige Elektrowerkzeuge ungebrochen. Diese Passion teilen wir mit unseren Nutzern und Fans: mit unseren Geräten erleichtern wir die Arbeit professioneller Handwerker – und helfen ihnen dabei, schneller zum perfekten Ergebnis zu kommen. Wir denken dabei immer im System – und ganz wichtig: immer perfekt bis ins Detail. Für unsere Innovationskraft sprechen über 350 Patente, mehr als 80 Preise für Produkte und Unternehmen und allen voran: unsere zufriedenen Kunden.

Wir sind der Spezialist in den Bereichen Holzbau, Schreiner-, Maler- und Renovierungsarbeiten sowie Lackiervorbereitung und Finish. Unser Anspruch ist Perfektion. Nicht mehr und nicht weniger.